

Arte

Placeres y vicios de autoeditarse

Coinciden en el calendario dos de las ferias más importantes en España dedicadas a la autoedición -Libros Mutantes en Madrid y Arts Libris en Barcelona-. Tomamos el pulso a la experiencia en nuestro país

Los responsables de *La Más Bella* lo tienen claro: «La autoedición es algo que uno hace con el mismo impulso con el que un artista crea. No le busques mayor explicación. De hecho, tiene cierto sentido *underground* o bohemio que merece conservar». Esta revista independiente, que ahora cumple 20 años, es casi una pionera en España. Al menos, de las más longevas que llegan hasta hoy. «Cuando empezamos -explican Diego Ortiz y Pepe Murciego, sus artífices- no existían prácticamente las ediciones independientes. Ni siquiera existía el término».

Mucho ha cambiado el panorama, y el auge desenfrenado de la actividad hace que ahora se celebren ferias en Madrid como Libros Mutantes -IV edición en La Casa Encendida del 23 al 28 de abril- y Más que Libros -del 17 al 19 de mayo- o en Barcelona, como Arts Libris -desde hoy hasta el martes en Arts Santa Mónica-; que surjan tiendas donde vender sus productos (como Arrebató,

Sandwich Mixto, Graphic Book o La Integral en la capital); que haya galerías que se interesen por sus contenidos (Raiña Lupa, que fue el germen de Arts Libris, o Estrany de la Mota, que aprovecha el Sant Jordi para rendir tributo al libro de artista con autores como Ignasi Aballí, Francesc Ruiz o Iñaki Bonillas); que se celebren exposiciones sobre el asunto (*De Zines*, comisariada por Óscar Martín y Roberto Vidal en LCE en 2011), o encuentros como +Papel+, con las publicaciones más nuevas, en La Trasería de la Universidad Complutense.

Impensable hace años

Sin embargo, es como si todo hubiera surgido de la nada: «Hace cuatro o cinco años esto era impensable», explica Silvia Bianchi, responsable de Libros Mutantes, que, como todas las demás en su género, se refleja en la New York Art Book Fair: «Nuestra feria nació al calor de La Noche de Los Libros para dar a conocer todas esas publicaciones -revistas, fanzines, libros de artista- que no encuen-

tran su hueco en una feria tradicional. Queremos mostrar la escena española, que es muy activa, en el extranjero. De hecho, aún somos el único país europeo no representado en Nueva York, razón por la que este año nos traemos a Max Schumann, su director. Aquí ha habido siempre una gran apuesta por la foto, el cómic y la ilustración. Fuera ha tenido más tirón el diseño y el libro de artista. Pero se observa una tendencia al equilibrio».

Desde Barcelona, Rocío Santa Cruz parafrasea al filósofo Michel Butor y define Arts Libris como «la feria de los libros del futuro» -«porque el libro de artista seguirá existiendo, a pesar del avance de lo digital, al que no nos oponemos»-. Su salón (que cumple cuatro ediciones, con 10.000 visitantes en 2012 y cien editores en 2013) se amplía este año a la autoedición fotográfica y se emparenta con la gran tradición

que el diseño gráfico ha tenido siempre en la Ciudad Condal. «Una feria como esta da sentido a muchas iniciativas puntuales que se hacen en torno a la autoedición y que necesitan un espacio físico para materializarse una vez al año».

No hay público pequeño

Junto a Margarita García, el colombiano Alexander Ríos, con varias «publicaciones» auto-gestionadas a sus espaldas (*El libro volante* o *101 soluciones para salir de la crisis*), coordinó la semana pasada en La Trasería la segunda convocatoria de +Papel+, que en 2012 adoptó el formato de jornadas y charlas y en 2013 ha preferido funcionar como feria: «Citas como Libros Mutantes están muy bien, pero todavía dejan fuera

a muchas iniciativas frescas e interesantes, como las que nosotros convocamos. Autoeditar es llegar a un público, aunque sea muy pequeño. Es y

LA AUTOEDICIÓN ES ALGO QUE UNO HACE CON EL MISMO IMPULSO CON EL QUE UN ARTISTA CREA, SIN MÁS VUELTAS



Detalle de un estand en Arts Libris el año pasado. Arriba: Libros Mutantes en 2012.



Proyectos a tener en cuenta



CUENTOS PARA ADULTOS
Pese al título picantón, reúne los dibujos de Adrián Ríos sobre la verdad de hacerse mayor



BAID
Siglas de Bellas Artes y Diseño. Porque son los propios artistas, los más jóvenes, los que hablan sobre ellos



LA MÁS BELLA
Cumple 20 años revolucionándolo todo: el concepto de página, de distribución, de colaboración...



JO, TÍA!
Con *Mondo Brutto* como referente, este fanzine, ya con diez años de vida, parodia las revistas *teen*



ESTUDIO CRUDO
Tras él, Bengoa Vázquez y Carol Galiñanes. Dan la bienvenida al libro objeto o libro intervenido



ARTURO LASO



será siempre un acto íntimo. Por eso el tamaño no importa». Hasta allí se acercaron autores como Adrián Ríos, alma máter de *Cuentos para adultos* («Hago esto por gusto, no para hacerme rico; quiero contar cosas, y como mejor me sale es dibujando»); Rodrigo Córdoba, del colectivo Zoográfico y responsable de otra feria alternativa, Valientes Editores, en Matadero hasta 2012 («los de mi generación autoeditamos porque venimos del fanzine, del punk, del cómic. Nuestras editoriales no manejan marketing, y tu trabajo es el de ser editor, maquetador, ilustrador, curador y vendedor»); o Ginés Martínez, de Ediciones Neumáticas, y que lleva adelante como puede en Salamanca Editores Inclasificables, otra feria que prepara segunda entrega para septiembre: «Si la cosa está complicada en las grandes ciudades, imagínate fuera del circuito. En provincias las ferias son algo que se pide a gritos».

¿Hay más ventajas?

La libertad para editar lo que a uno le viene en gana podría ser la primera ventaja que se nos viene a la cabeza a la hora de pensar en por qué determinados autores se lanzan a preparar sus propios títulos. Desde un ámbito tan desconcertante como un puesto en el mercado de Antón Martín, en Madrid, en el que tan pronto se le ofrece al visitante comida casera como un fanzine («elegimos ese sitio porque queríamos descontextualizarnos, no encerrarnos en un gueto, y porque reivindicamos lo castizo»), Virginia de Diego, de Sandwich Mixto, nos amplía la perspectiva: «Autoeditarse supone una labor de

MUCHAS PUBLICACIONES SON EFÍMERAS. ES MUY DIFÍCIL DARLES PERIODICIDAD Y CONTINUIDAD

aprendizaje brutal, de técnicas, de disciplinas, porque no puedes desatender ninguna etapa del proceso de creación de una obra». Su pequeña editorial, Mixto Books, es responsable de *El estado de las cosas*, un metafanzine que repasa la escena de la autoedición en España.

¿Y cómo es ese paisaje? «Yo lo veo más vivo que nunca -aduce De Diego-, del que salen trabajos muy profesionales. El carácter más *amateur* de los ochenta se ve superado por publicaciones con un acabado técnico que son verdaderas obras de arte». «La escena de la autoedición está en constante transformación -agrega Bianchi- pero es cierto que la duración de muchos proyectos es efímera. Es complicado darles periodicidad y continuidad. Las nuevas tecnologías no influyen tanto. De hecho, hay mucha mirada nostálgica, a la fotocopia, al pasquín». «La edición siempre ha sido precaria, y no solo nos referimos a la autoedición -señalan desde *La Más Bella-*. Te sorprendería ver cómo trabajan editoriales con enjundia, que suelen ser un señor en un despacho».

Los actos en torno al Día de Libro volverán a activar a fanziner@s y autoeditores. «Yo vendo en librerías -cuenta Ríos-, pero poco. Necesitamos las ferias. Y si no existen, hay que inventarlas». En forma de librería virtual como visualMANIAC, o físicas, como La Maza en Zaragoza, Graf en Barcelona o MEA (Maravilloso Encuentronazo), en Madrid. Es el turno de Libros Mutantes y Arts Libris. Ellas saltan de la página.

JAVIER DÍAZ-GUARDIOLA



MENÚ DEL DÍA
 Revista de Ediciones Neumáticas. La carta de cualquier restaurante alberga sus colaboraciones



MENINAS CARTONERAS
 Libros únicos, de autores noveles, en los que los soportes son el cartón y el reciclaje



LA PANDEMONIO
 Cójase un folio Din A-1. Dóblese en 12 espacios. Cada uno, una colaboración. El reverso funciona como póster



NANOEDICIONES
 Se impone lo breve (micropoesía, microcollage...). Editorial a caballo entre lo digital y el papel



RANTIFUSO
 Porque no nos podemos olvidar del cómic, la calidad impera en esta firma, ampliamente galardonada